FORMATION PRATIQUE · PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

ITIL® Strategy (version 5)

Certification **PeopleCert** — ITIL® Strategy (version 5) · Préparation à l'examen

DURÉE	MODALITÉ	RÉFÉRENCE	PRIX
3 jours 21h00 de formation	**Pratique** Présentiel / à distance	**I5Y** Certification PeopleCert	**1 700 000 FCFA** H.T. par participant

La formation ITIL® Stratégie (Version 5) fournit aux participants les principes, concepts et modèles nécessaires pour définir, orienter et maintenir une stratégie numérique efficace dans des environnements dynamiques. Elle montre comment faire en sorte que les investissements technologiques soutiennent réellement la stratégie d'entreprise, les résultats attendus, l'agilité organisationnelle et la co- création continue de valeur. Elle permet également de comprendre comment traduire les intentions stratégiques en changements concrets, comment maintenir la pertinence de la stratégie dans le temps et comment mobiliser les capacités stratégiques clés de l'organisation.

01 Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les concepts clés d'ITIL® Stratégie et de la stratégie numérique
- Analyser une stratégie dans un environnement VUCA, en lien avec le business model et l'operating model
- Exploiter le ITIL® Strategy Management Model pour développer et mettre en œuvre une stratégie
- Identifier les capacités stratégiques nécessaires à une exécution efficace et durable de la stratégie
- Comprendre l'articulation d'ITIL® avec DevOps et PRINCE2®
- Se préparer au passage de l'examen ITIL® Strategy (Version 5)

02 Le programme en bref

01 Introduction
02 Module 1 - Rappel des fondamentaux ITIL®
03 Module 2 - Concepts clés d'ITIL® Stratégie
04 Module 3 - La stratégie au travers des quatre dimensions ITIL®
05 Module 4 - Introduction au modèle de gestion de la stratégie ITIL®
06 Module 5 - Cycle de développement de la stratégie
07 Module 6 - Cycle de mise en œuvre de la stratégie
08 Module 7 - Gestion durable de la stratégie
09 Module 8 - Capacités stratégiques
10 Module 9 - ITIL® et les autres cadres de référence
11 Revue de cours / préparation à l'examen

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants et responsables impliqués dans les décisions stratégiques. Service Owners, responsables portefeuille, responsables de programme et responsables gouvernance. Professionnels impliqués dans la conception, le pilotage ou l'exécution des initiatives stratégiques, tels que Product Managers / Owners, architectes, responsables projets et consultants en transformation. Responsables intervenant sur les sujets de leadership, communication, changement organisationnel, innovation, gouvernance de l'IA, risques, portefeuille et durabilité. Toute personne amenée à contribuer à la définition, à l'ajustement, à la mise en œuvre ou au pilotage d'une stratégie numérique dans une organisation.

PRÉREQUIS

Avoir la certification ITIL® Foundation (Version 5) ou la certification ITIL® 4 Foundation. Une expérience en stratégie numérique, gouvernance, gestion de portefeuille, transformation, produit ou service management constitue un atout.

02 Programme détaillé

11 modules · 3 jours · 21h00

1 Introduction

- Positionnement de ITIL® Stratégie dans le schéma de qualification ITIL®.
- Objectifs du module et articulation avec les autres publications ITIL®.

2 Module 1 - Rappel des fondamentaux ITIL®

- Principes directeurs ITIL®.
- Concepts clés de produits, services et gestion des produits et services.
- Cycle de vie des produits et services.
- Quatre dimensions de la gestion des produits et services.
- Système de valeur ITIL® et co-création de valeur.

3 Module 2 - Concepts clés d'ITIL® Stratégie

- Définition de la stratégie, de la stratégie numérique, de la vision, de la raison d'être, des valeurs et de la transformation numérique.
- Caractéristiques d'une stratégie efficace.
- Stratégie dans un environnement VUCA.
- Relations entre stratégie, business model et operating model.
- Positionnement stratégique, disruption numérique, transformation numérique et innovation.

4 Module 3 - La stratégie au travers des quatre dimensions ITIL®

- Considérations stratégiques liées à la dimension organisations et personnes.
- Considérations stratégiques liées à la dimension information et technologie.
- Considérations stratégiques liées à la dimension partenaires et fournisseurs.
- Considérations stratégiques liées à la dimension flux de valeur et processus.
- Lecture holistique de la stratégie au travers des quatre dimensions.

5 Module 4 - Introduction au modèle de gestion de la stratégie ITIL®

- Finalité du modèle de gestion de la stratégie ITIL®.
- Structure du modèle.
- Articulation entre cycle de développement de la stratégie et cycle de mise en œuvre de la stratégie.
- Lien avec les logiques d'amélioration continue et de transformation.

6 Module 5 - Cycle de développement de la stratégie

- Finalité et livrables des activités « observe », « oriente », « décide » et « planifie ».
- Apport des principes directeurs ITIL® au développement stratégique.

6 Module 5 - Cycle de développement de la stratégie (suite)

- Influence des facteurs PESTLE sur la stratégie.
- Influence des capacités et ressources internes sur la stratégie.
- Application des étapes observer, orienter, décider et planifier à un scénario donné.

7 Module 6 - Cycle de mise en œuvre de la stratégie

- Finalité et livrables des activités « planifie », « exécute », « synthétise » et « réfléchit ».
- Traduction des objectifs stratégiques en initiatives de mise en œuvre.
- Choix des approches d'exécution selon la nature des initiatives.
- Équilibre entre mise en œuvre stratégique et performance opérationnelle.
- Ancrage opérationnel, capitalisation des connaissances et réalisation des bénéfices.
- Application du cycle de mise en œuvre à un scénario donné.

8 Module 7 - Gestion durable de la stratégie

- Conditions de mise en œuvre durable de la stratégie.
- Maintien de la pertinence et du succès de la stratégie dans le temps.
- Mécanismes de réévaluation, d'adaptation et de continuité stratégique.

9 Module 8 - Capacités stratégiques

- Étude du rôle du leadership dans le développement et la mise en œuvre de la stratégie.
- Importance de la communication dans l'alignement et l'adhésion des parties prenantes.
- Rôle de l'innovation dans la création de valeur et l'évolution stratégique.
- Introduction à la gouvernance de l'IA dans un cadre de décision responsable.
- Apport de la conduite du changement organisationnel à la réussite stratégique.
- Prise en compte de l'éthique numérique et de la pensée de la complexité.
- Contribution de la gestion de portefeuille, de la gestion des risques et de la durabilité à l'exécution stratégique.

10 Module 9 - ITIL® et les autres cadres de référence

- Compréhension de la complémentarité entre ITIL® et DevOps.
- Compréhension de la complémentarité entre ITIL® et PRINCE2®.
- Mise en perspective de l'apport du management de projet dans la mise en œuvre de la stratégie et dans le management du cycle de vie des produits et services.

11 Revue de cours / préparation à l'examen

- Révision des concepts clés, des modèles, des cycles et des capacités stratégiques.
- Entraînement au format de l'examen et aux différents types de questions.
- Examen blanc.

03 Informations pratiques

Horaires

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30. Les participants sont accueillis à partir de 8h45. Les pauses et déjeuners sont offerts.

Pour les formations de 4 ou 5 jours, quelle que soit la modalité, les sessions se terminent à 16h le dernier jour.

Solutions de financement

Plusieurs solutions existent pour financer votre formation et dépendent de votre situation professionnelle. Découvrez-les sur notre page « Comment financer sa formation » ou contactez votre conseiller formation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation. À l'issue de chaque formation ou séminaire, Crisalida fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ (PSH)

Notre référent handicap répond à toute question ou besoin d'aménagement : crisalid@crisalida.ci.

DATES ET LIEUX — 2026

CLASSE À DISTANCE

02 déc. 2026

ABIDJAN

25 nov. 2026

CERTIFICATION	Le passage de l'examen s'effectue en différé avec surveillance individuelle en webcam par l'organisme de certification. Il s'agit d'un QCM open book comportant 40 questions en anglais, d'une durée de 90 minutes. Les candidats passant l'examen dans une langue autre que leur langue native ou de travail bénéficient de 25 % de temps supplémentaire, soit 113 minutes au total. Le support autorisé est exclusivement l'Official Book ITIL® Strategy (Version 5). Le score minimum de réussite est de 28/40. Le passage de l'examen n'est pas compris dans le tarif : il se réserve directement auprès de PeopleCert. Nous vous indiquons la démarche.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques... Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.